MAGNANNI THE EMPHASIS OF COLOR 65







NICOLA | CUERO-GREY

THE EMPHASIS OF COLOR

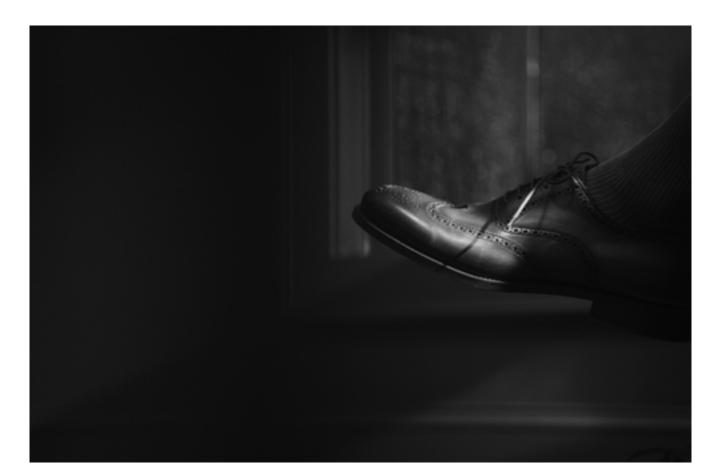
Visually mimicking the transition of black and white film to color, we have developed an original gradient hand painting technique that blends the upper into a two-tone finish emphasizing the beauty of color and texture in our hand painted patinas.



METROPOLIS









AN EVENING'S ROUTINE AMIDST A RAINY NIGHT























65

AUTUMN WINTER NINETEEN

THE EMPHASIS OF COLOR

Our signature patinas, colorways, and techniques are key traits of Magnanni style. Intended to be elements that represent choice and individual identity.

Our relationship with the vivid and vibrant will constantly evolve alongside technology and trends leaving an ever-changing narrative only to guarantee that color will represent Magnanni's legacy.







MARCIAL | MIDBROWN



MAGNANNI 65

AUTUMN WINTER NINETEEN

Shoemaking has been part of the Blanco family since 1954. It began in Almansa, Spain where the family patriarch Sebastian Blanco Aldomar started his workshop on the ground floor of a house with only five employees. Two years later in 1956 Blanco partnered with Antonio Garcia Pastor to design and create footwear under a new brand - Blangar.

Blangar would soon pass into the hands of Sebastian's only child, Pascual Blanco Martinez, who began studying under his father at the age of 14. Pascual soon became the head designer of Blangar. Under his influence, the company quickly took on a new, more luxurious, and elegant design. This transformation would bring forth a new brand - Magnanni.

By 1989 Pascual's children, the third generation of the Blanco family, were ready to take their places at the head of the family business. Miguel Blanco was the first of Pascual's six children to join the business. He was soon followed by his siblings, Sebastián, Pascual, Julio, Luis, and Rocio who all own and operate the business to this day.



LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

Magnanni artisans have been crafting luxurious handmade products for over 60 years.

By crafting a classic and contemporary style, our products capture the essence of the worldly gentleman. Season after season we search for the finest materials, all over the world.

The result of this constant pursuit of excellence is a pure, sophisticated, and elegant collection of men's footwear.





Luis Blanco Bonete, the youngest son of the Blanco family, drives the spirit and vision behind the designs of the Magnanni line. Luis travels the world mining global culture, textures, and trends to infuse into his design.

MY WORK MUST SPEAK TO THE EMOTION OF OUR CLIENTS. THIS IS A NECESSAR

PART OF ANY SUCCESSFUL DESIGN

Luis' drive is to evolve and improve the look of Magnanni. This motivation leads him t fashion centers such as London, Paris, Milan, New York, and Tokyo in search of the ne trend in menswear.



DESIGNER - LUIS BLANCO

EL FUTURO

The past forms our identity and the future advances our lineage. Magnanni is proud to call Paris home to our first store.

Nestled in the La Marais district, an area rich with history and culture. The landscape serves as the perfect backdrop for our flagship artisan shop.

Located across from the Picasso Museum, our two-story presentation features over 1000 square feet of Magnanni Exclusive styles.



97 RUE VIEILLE DU TEMPLE PARIS, FRANCE



Magnanni calls Central Ohio home for our U.S. operations. Since 2014, the headquarters has resided in the strategic fashion community of New Albany where we operate a 15,000 square foot warehouse.

This facility serves as a distribution center servicing our North American retail partners; the location also features an exclusive showroom with over 200 styles of men's shoes and accessories.



MAGNANNI, INC.

COBERTURA EN PRENSA



- O (GINZA MITSURUSEI × MAGNANNI)



きがきたかったこれで

会により、1年上の1年上の1年2月2日の1日では、日本の1年1日によりには、日本の1年1日には、日本の1年1日には、日本の1年1日には、日本の1年1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には、1月1日には



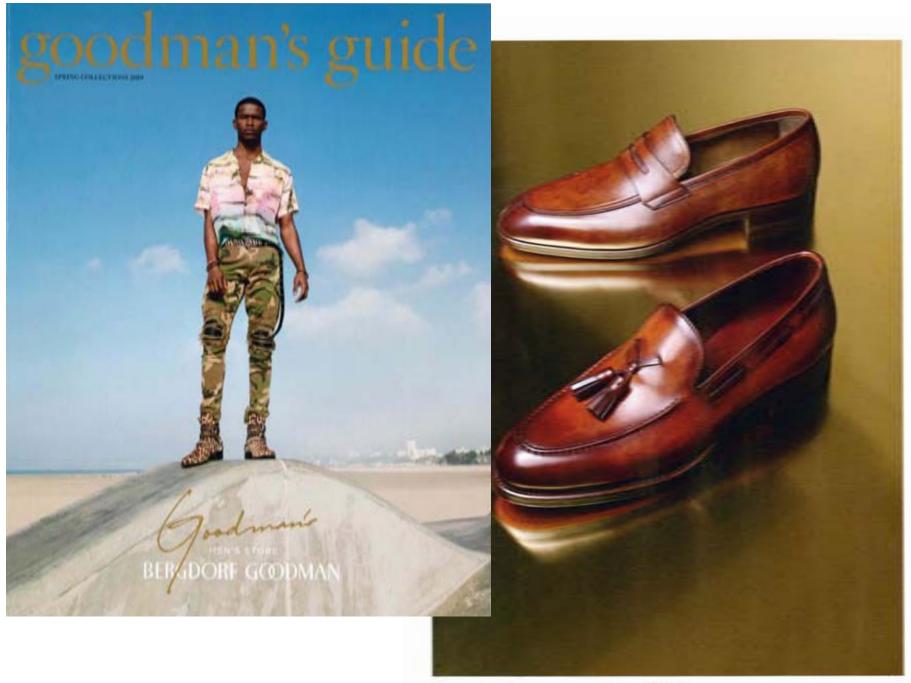
ECESTOCKRESAS

BELTHERTON-Schoolsch NACHONIE, TRABLES - COM. ete-cessille Distributio (ottet. Bills

BENDERN HORSEN

●(こうらうないなどのでは、対していると ●(ますの名)、対していると言葉を発きますること

ORDERS TO BE RESIDENT



INCORNA APRONITOE SUPERFLEX LIDATER IN TOBACCO LEATHER SPAIN, \$465.
TASSEL LIDATER IN COGNAC LEATHER SPAIN, \$545.









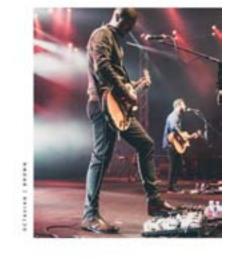


GISMAELCRUZCORDOVA



SDANANDEHAY













BTHEROCK







@BACKETREETBOYS



MAGNANNI DEPARTMENT CONTACT INFORMATION

UNITED STATES MAGNANNI, INC.

9065 Smiths Mill Rd. North

New Albany, OH

614.758.5031

Global Marketing & Relations - ron@magnanni.com

Customer Experience – jamie@magnanni.com National Sales Manager – brad@magnanni.com

Creative Director - corbin@magnanni.com

EUROPE

BLANCO ALDOMAR, SLU

Infante D Manuel 10

02640 Almansa, (AB) Spain

+34.967.313.326

Customer Experience - eugenia.moreno@magnanni.es

Sales Director - alfonso.sanchez@magnanni.es